



Latin America Series

III Conferencia Anual: Gestión Integral del Riesgo Corporativo

Logre un salto cualitativo a los sistemas de sostenibilidad de su empresa a través de una gestión estratégica de ERM

9-10 de mayo, 2012

Bogotá, Colombia

Asista a esta conferencia y logre:

- **Gestionar** los riesgos que toda empresa enfrenta de manera estratégica, científica e integral con decisiones basadas en datos concretos
- **Comprender** integralmente la ecuación costo-beneficio de administrar los riesgos de su empresa
- **Focalizar** en los riesgos críticos para acordes a estrategia de la empresa y consecuentes a sus objetivos de negocio
- **Identificar** los nuevos riesgos propios del contexto global y latinoamericano
- **Aprender** de las buenas prácticas de ERM en América Latina, adaptadas y apropiadas por las mejores empresas
- **Actualizarse** en las certificaciones y normativas, y sus efectos prácticos en la gestión del riesgo

A quién va dirigido:

marcus evans invita a Vicepresidentes, Directores, Gerentes, Oficiales, Jefes, Líderes, Coordinadores, Especialistas y Ejecutivos en:

- ERM
- Gestión de Riesgo Corporativo
- Riesgos Empresariales
- Control Interno
- Control Corporativo
- Finanzas
- Gobierno Corporativo
- Auditoría
- Continuidad de Negocio
- Seguridad
- Cumplimiento / Compliance
- Manejo de Crisis

¿Por qué asistir a esta conferencia?

En el mundo moderno la incertidumbre no sólo está asociada a temas ligados a la seguridad, sino también a la posibilidad de incumplimientos respecto a requisitos de todas las partes interesadas, y a la creación de valor. Los empresarios reconocen que la gestión del riesgo no sólo está asociada a las amenazas sino también a las oportunidades, es decir, asociado a la toma de decisiones en un mundo sujeto a la variabilidad.

La Gestión Integral de Riesgos (también conocida como Enterprise Risk Management –ERM-) es el proceso sistemático de identificar los riesgos de la empresa, evaluar el impacto en los objetivos estratégicos, operativos, financieros, reputacionales, entre otros, para luego desarrollar estrategias de control, monitoreo y administración que contribuyan a mejorar el valor de la empresa.

La gestión del riesgo es un tema complejo que debe ser abordado en la organización de manera seria y científica. Gestionar el riesgo como parte del sistema de gestión y cultura de la organización tendrá una importancia estratégica. Esta conferencia indagará sobre la gestión integral del riesgo bajo el paradigma de ERM, aún no ampliamente implementado en las grandes compañías latinoamericanas.

Partimos de la convicción de que una estratégica gestión de ERM aportará a la creación de valor de sostenibilidad de las empresas que ayudará a tomar decisiones informadas y racionales en consonancia con los desafíos singulares que ofrece el contexto latinoamericano. Los expertos en la materia demostrarán por qué la incorporación de ERM en los objetivos y estructuras corporativas son no sólo fundamentales sino estratégicas.

Ponentes confirmados:

Leonardo Castillo Sánchez
Gerente Control Organizacional
Organización Terpel S.A

Carlos A. Gómez-Pinto
Chief Corporate Auditor & Risk Officer
Pacific Rubiales Energy

Bernardo Marin M.
Gerente de Calidad Corporativa Centroamérica
Walmart de México y Centroamérica

Héctor David Hidalgo Medellín
Safety Management System Manager
Avianca Taca

Nancy Guillén
Risk & Compliance Coordinator
Pepsico Americas Foods

Jesús Orlando Salcedo
Oficial de Cumplimiento y Riesgos
Pan-American Life Insurance

Carlos Mauricio Moreno Cruz
Director Riesgos y Seguros
Cemex

Mauricio García Benavides
Administrador de Riesgos y Seguros
Tecnoquímicas S.A

Mauro Sartori Randazzo
Vicepresidente de Riesgo
Bancoldex

Ponentes anteriores:

Diego Moreno
Jefe Nacional de Gestión de Riesgo
Grupo Éxito

Juan Felipe Múnera
Jefe Unidad de Gestión de Riesgos
ECOPETROL

Jimena Correa
Gerente de Administración de Riesgos, Seguros y Seguridad
Servicios Nutresa

Beatriz Elena López
Especialista en Riesgos Corporativos
ISA

Fernando Ferrer Olivares
Director de Auditoría Interna
Banco de la República

Registro y Café
Discurso de Apertura

Salto cualitativo en los sistemas de Gestión del Riesgo Corporativo

Sesión 1

Gestión del Riesgo: mucho más que cumplimiento de normativas o adquisición de seguros

- Superar el modelo de gestionar el riesgo como mero cumplimiento de una determinada legislación, o a la compra de seguros
- Trascender la gestión estanca del riesgo meramente preventiva, en pos de crear nuevos activos y valor corporativo a través del ERM
- Contribuir a la maximización de la eficiencia y eficacia de los planes de negocios desde una perspectiva de ERM, y generar un impacto positivo en la rentabilidad corporativa

Sesión 2

Definir el Mapa de Riesgos propio de cada compañía: punto de inicio para una gestión integral de ERM

- Precisar el grado de apetito y tolerancia al riesgo en la empresa
- Identificar los riesgos de la empresa en el nivel de los objetivos estratégicos, operativos y financieros
- Reconocer las fuentes de los riesgos, sus áreas de impacto, escalas de frecuencia y su severidad de manera preliminar
- Crear equipos interdisciplinarios de apoyo permanente a la gestión de cada uno de los riesgos identificados

Sesión 3

Entrelazar riesgos particulares con riesgos estratégicos

- Desarrollar una visión de portafolio de riesgos tanto a nivel de unidades de negocio como a nivel corporativa
- Integrar los riesgos corporativos al nivel micro, y la sumatoria de los micro-riesgos al nivel corporativo, para que no se generen dos niveles diferentes de administración
- Considerar cómo los riesgos individuales de las distintas áreas se interrelacionan
- Determinar si el perfil de riesgo residual de la empresa está acorde con su apetito de riesgo global

Sesión 4

Calcular la ecuación costos-beneficios de la implementación de una estrategia de ERM

- Cuantificar los riesgos en números y valorarlos en recursos concretos
- Alcanzar el compromiso, apoyo logístico y de recursos por parte de la cúpula directiva, aún cuando la gestión del riesgo no represente un ingreso directo o inmediato a la compañía
- Proponer un marco estratégico y plan de acción eficientes en términos de costos e implementación
- Desplegar los resultados prácticos del ERM, a través del establecimiento de una óptima relación de costo-beneficio

ERM y su impacto en la rentabilidad de la empresa

Sesión 5

Incorporar la Gestión de Riesgos en la toma de decisiones estratégicas de negocio de la compañía

- Alinear el ERM a la estrategia de negocios de la empresa
- Comprender cómo una gestión estratégica del riesgo puede contribuir a la calidad y valoración organizacional
- Lograr que las grandes decisiones de negocios de la compañía sean sopesadas por una visión global del ERM
- Contar con información detallada que permita a la Dirección tomar decisiones informadas y racionales

Sesión 6

Gestión de Riesgo: salto cualitativo hacia la sostenibilidad de la organización

- Analizar cómo un modelo de ERM impacta no sólo en los procesos sino en la creación de un modelo de empresa sostenible en su perspectiva social y económica
- Emplear el sistema de ERM como una herramienta para negociar el costo del capital
- Mejorar la confiabilidad de todos los actores sociales con los que interactúa la compañía, al gestionar correctamente los riesgos
- Crear un valor integrado para los stakeholders en su totalidad (internos y externos)

Variables internas y externas claves a tener en cuenta para una exitosa gestión de ERM

Sesión 7

Creación de modelos de ERM en empresas no-financieras, con características propias de la industria en general y la empresa en particular

- Diseñar e implementar una estrategia de ERM coherente a las diversas necesidades de la empresa, sus objetivos, estructuras, razón social y contexto particular
- Reforzar una estructura de riesgo personalizada a las características organizacionales
- Comunicar el perfil del riesgo asumido por la compañía y el plan de acción acorde en todos sus unidades de negocio, como base para la creación de una cultura de riesgo
- Asumir el desafío de crear metodologías adecuadas para cuantificar (impacto y probabilidad) y para controlar (seguimiento) los riesgos identificados

Sesión 8

ERM aplicada en entornos altamente riesgosos

- Romper el paradigma del riesgo cero, para pasar a operar efectivamente desde ERM en entornos riesgosos
- Minimizar sorpresas y pérdidas operacionales
- Enriquecer las decisiones de respuesta frente a eventos fortuitos
- Proveer respuestas integradas para los riesgos múltiples

Sesión 9

Comprender la modalidad de prevención de riesgos latentes: el fraude corporativo

- Identificar las modalidades de fraude más comunes en los diferentes niveles de la organización, según los sectores industriales
- Revelar qué controles para mitigar el riesgo en los diferentes niveles son adecuados o no, sin limitarse a un modelo único de prevención
- Crear estructuras organizativas para prevenir y detectar los potenciales fraudes
- Analizar los estados contables desde una perspectiva forense: desarrollo de una auditoría de calidad de las ganancias

Sesión 10

Hacer frente a los riesgos particulares del contexto latinoamericano

- Conocer los riesgos latentes del contexto latinoamericano: riesgo en transporte, de las personas, seguridad física, entre otras
- Implementar planes de acción para contrarrestar los efectos de la volatilidad de los mercados
- Implementar un modelo de ERM dinámica, interactiva y sensible al cambio, sin dejar de estar siempre alineado a las estrategias de negocio de la compañía en un contexto en permanente cambio
- Evaluar a través del análisis PEST (Factores políticos o gubernamentales, económicos, tecnológicos y sociales) y DOFA (Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) los eventos potenciales que pueden impactar la empresa, para fortalecer las áreas de oportunidad

Registro y Café
Discurso de Apertura

Evaluación y monitoreo

Sesión 11

Identificar la tendencia del riesgo con indicadores fáciles, efectivos y oportunos

- Diferenciar los indicadores de riesgo de los indicadores de gestión
- Desarrollar indicadores que permitan evaluar tendencias del riesgo manera más tecnificada, fácil, efectiva y oportuna.
- Medir tanto la probabilidad y la velocidad con que un riesgo puede materializarse como su impacto, con base en datos pasados internos y externos
- Seleccionar las metodologías y herramientas útiles para cada compañía: evitar el exceso de instrumentos; conocer lo global para luego personalizarlo a las necesidades corporativas

Sesión 12

Prácticas integradas de ERM en conjunto con Auditoría Interna, Contraloría y Gobierno Corporativo

- Generar metodologías cuantitativas para la valoración de la eficacia y eficiencia de los controles implementados
- Desarrollar estrategias de monitoreo y administración de los controles, para mejorar el valor de la empresa
- Conocer qué antecedentes tiene la compañía sobre estudios y gestión de riesgos
- Efectuar modificaciones necesarias en base al monitoreo del ERM, evaluaciones independientes o ambas actuaciones a la vez

Regulaciones nacionales e internacionales: certificaciones y normativas

Sesión 13

Comprender el entorno legal-normativo en que interactúa la empresa

- Establecer una guía de Programa de Cumplimiento que ayude al cumplimiento tanto de políticas y procedimientos de ERM, como las leyes y regulaciones aplicables
- Estar al día de las regulaciones vigentes, sobre todo de aquellas que enfocan en nuevos riesgos
- Enfrentar las exigencias de las normativas cuando las mismas no son pertinentes al sector industrial de la empresa
- Trabajo conjunto con áreas de Control Interno y de Auditoría para asegurar el éxito del cumplimiento de normativas, de modo que en su totalidad sume valor a la corporación

Sesión 14

La certificación en la norma ISO 31000 y NTC 5254, y sus efectos prácticos en una empresa

- Implementar y mejorar continuamente el marco de trabajo y estructura de soporte del ERM en el gobierno corporativo
- Adaptar la norma a la industria específica al que pertenece la empresa
- Establecer directrices para el tratamiento de riesgos concretos de la empresa, dentro de los estándares de gestión de riesgos
- Derribar las barreras de las categorizaciones de los riesgos en compartimentos estancos, para promover el compromiso de toda la organización

Producir info

Agradezco a todos aquellos que han colaborado en la investigación y la organización del evento y muy especialmente a los ponentes por su apoyo y compromiso.

Ester Cho - Conference Producer – Tel:+1312-540-3000, ext:6495
esterch@marcusevansch.com

Factor cultura: aliado estratégico para la buena implementación de ERM

Sesión 15

Riesgo en la dermis corporativa, desde arriba hacia abajo y desde abajo hacia arriba

- Concientizar a la compañía en la importancia de la cultura preventiva del riesgo.
- Lograr que los miembros de la organización no perciban la gestión del riesgo como una actividad adicional, sino como parte de la cultura y quehacer diario de la compañía
- Motivar una comunicación efectiva de los riesgos asumidos para permitir al personal afrontar sus responsabilidades
- Promover la apropiación y el cumplimiento del riesgo aceptado por parte del cuerpo directivo y el personal dentro de sus áreas de responsabilidad en conformidad con la tolerancia al riesgo

Nuevos escenarios, alianzas y desafíos

Sesión 16

La tecnología informática al servicio de la arquitectura e ingeniería de ERM: amenazas y oportunidades

- Identificar, evaluar y administrar los riesgos informáticos
- Definir el plan estratégico de TI alineado al modelo ERM implementado en la empresa
- Aplicar metodologías actualizadas que conduzcan a la práctica de una cultura de seguridad de la información
- Generar buenas prácticas para el diseño de la estrategia de seguridad de la información, de modo que se convierta en un valor agregado en los procesos de negocio

Sesión 17

Promover un partnership estratégico de largo plazo con aseguradoras con visión integral de ERM

- Motivar el trabajo conjunto y estratégico tanto con asesores como con aseguradoras
- Calcular los límites adecuados en líneas financieras y de responsabilidad civil
- Optimizar los recursos invertidos en la financiación del riesgo y enfocar las labores en la administración de riesgos críticos

Sesión 18

Desarrollo de un plan de continuidad de negocios desde ERM: cómo estar preparado cuando un riesgo se materializa

- Establecer una correlación entre las estrategias de seguridad de la información y los planes de continuidad de negocio
- Consolidar el gobierno del plan de continuidad de negocios bajo las estrategias de ERM
- Estar preparado cuando el riesgo se materializa: cómo minimizar y gestionar su impacto
- Facilitar la mejora continua de la empresa

Sesión 19

Conocer las tendencias mundiales que pueden afectar el desarrollo sostenido de las empresas

- Asesorar a la compañía a estar en condiciones de competir en términos de las normas internacionales
- Diferenciar los eventos externos que afectan a los objetivos de la empresa en riesgos y oportunidades
- Fortalecer un perfil de empresa sensible a las tendencias del mercado globales, con fuerte base de gestión de riesgos que los nuevos cambios acarreen