

# Mejores Prácticas y Estrategias en la Educación Corporativa

## Implementar la Capacitación para aumentar la productividad y la eficiencia de la organización

29 y 30 de Noviembre de 2011  
Bogotá, Colombia

[Para detalles de inscripción oprima aquí](#)

### Presidente de Honor:

**Armando Izquierdo**  
Director of PACIFCI Corporate University  
**Pacific Rubiales Energy**

### Talleres Pre-Conferencia: Noviembre 28, 2011

**Taller A:** Implementar la Capacitación Profesional a un nivel Global

**Taller B:** Coaching : "La revolución del aprendizaje organizacional"

### Asista a esta Conferencia y Logre:

- **Alinear** la capacitación con los objetivos de la organización para maximizar la eficacia de su organización
- **Fortalecer** la imagen interna de la compañía por medio de una cultura organizacional fuerte para promover el desarrollo de sus empleados
- **Explorar** las nuevas tendencias de capacitación que afectan la retención del talento
- **Establecer** estrategias de educación corporativa que permitan potencializar el crecimiento de los empleados
- **Reducir** los costos operativos de la Educación Corporativa para que la organización sea más productiva

### ¿A Quién Va Dirigido el Evento?

Presidentes, Vice-Presidentes, Head, Directores e Gerentes de:

- Capacitación y Desarrollo
- Entrenamiento y Desarrollo
- Aprendizaje y Liderazgo
- Planeación
- Formación
- Educación Corporativa
- Universidad Corporativa
- Recursos Humanos
- Talento Humano
- Selección

### Apoyo de Medios:



Por el Desarrollo Humano, Organizacional y Social

**“La Educación Corporativa es una herramienta eficaz para maximizar la productividad y las ganancias de la organización.”**

Desarrollar la capacitación dentro de la organización es esencial para asegurar el crecimiento sostenible y la continuidad del negocio.



### Panel de Expertos:

**Carlos Mario Montoya Díaz**  
Jefe Unidad Aprendizaje Organizacional  
**Empresas Públicas de Medellín E.S.P**

**Juan Manuel Pradilla**  
Human Resources Administration Manager  
**Coca-Cola FEMSA**

**Víctor Hugo Muñeton Valencia**  
Jefe División de Formación  
**Codensa**

**Dayana Moreno**  
HR Director  
**Kellogg Company**

**Andrés Bonilla**  
Jefe de División Talento Humano  
**Carbones del Cerrejón Limited**

**Carlos Alberto Orozco Rodríguez,**  
Gerente de Desarrollo Humano y Universidad Corporativa  
**Sigma Alimentos**

**Rafael Erazo Ramirez**  
Gerente de Capacitación y Gestión del Conocimiento  
**Tecnoquímicas S.A.**

**Diego Crespo**  
Gerente Talent Management  
**Zurich Group Argentina**

**Sergio Pinilla MD**  
Director Corporativo de Entrenamiento  
**Laboratorios PROCAPS**

**Fiorela Romero**  
Gerente de Entrenamiento y Desarrollo  
**Bavaria, S.A.**

**Mauricio Pordomingo**  
Director de Recursos Humanos  
**PepsiCo Alimentos**

**Maria del Rosario Lievano**  
Vicepresidente de Recursos Humanos  
**Delima Marsh Colombia**

**Ines-Adriana Olano Garcia**  
Talent and Learning Manager  
**Unilever Latin America**

**Karen Copete Borrás**  
Directora de Capacitación y Desarrollo  
**Bavaria, S. A.**

**Armando Izquierdo**  
Director of PACIFIC Corporate University  
**Pacific Rubiales Energy**

**Jose Javier Peláez Orozco**  
Ex Gerente de Gestión Humana  
**Compañía Nacional de Chocolates**

**Verónica Restrepo Correa**  
Talent Acquisition  
**PepsiCo Alimentos**

**Catalina Camargo**  
Ex Directora de Recursos Humanos  
**British American Tobacco**

12:00 Registro

1:00

**Implementar la Capacitación Profesional a un nivel Global**

Una nueva visión de la educación corporativa es la capacitación por competencias. Este taller busca comprender cómo la capacitación global puede ser implementada en la compañía para incrementar la educación organizacional.

**Algunos de los objetivos de este taller son:**

- Utilizar cursos en idiomas diferentes para llegar a funcionarios en todo el mundo
- Implementar la educación a distancia a través de sesiones virtuales e instructores que viajan internacionalmente
- Examinar las herramientas que mejor se ajusten a cada ambiente cultural y geográfico
- Complementar la educación a distancia con la tradicional para incrementar el desempeño

**¿A quién va dirigido?**

A todos los ejecutivos interesados en conocer este concepto y su aplicación.

**Ines-Adriana Olano Garcia**, Talent and Learning Manager  
**Unilever Latin America**

3:30

**Coaching : "La revolución del aprendizaje organizacional"**

El coaching empresarial es una herramienta sumamente importante para desarrollar altas competencias y producir grandes saltos en el aprendizaje de gerentes y ejecutivos. Este taller mostrará como el sistema del coaching empresarial puede ser utilizado como una estrategia para garantizar la competitividad global de la organización. Los objetivos fundamentales de este taller son:

- ¿ Porqué el auge del coaching?
- Conceptos básicos de coaching como herramienta de aprendizaje transformador
- ¿ Cómo hacer del coaching una herramienta realmente efectiva ?
- Vivencia práctica para iniciarse en la aplicación del coaching

**¿A quién va dirigido?**

A todos los vicepresidentes, directores, gerentes y jefes de Entrenamiento y Capacitación interesados en implementar los métodos más innovadores para desarrollar habilidades específicas.

**Catalina Camargo**, Ex Directora de Recursos Humanos  
**British American Tobacco**

6:00 Fin de La Jornada pre conferencia

**Para detalles de inscripción oprima aquí**

**Productor Info:**

Agradezco a todos aquellos que han colaborado en la investigación y la organización del evento y muy especialmente a los ponentes por su apoyo y compromiso: **Rebeca Krukli**  
Conference Producer, Tel: 312 540 3000 ext 6623 rebecakr@marcusevansch.com

**Nota Aclaratoria:**

Esta agenda está sujeta a cambios ajenos a nuestro control y Marcus Evans, Inc. se reserva el derecho de reemplazar, sustituir o eliminar una ponencia en caso de emergencia o de una situación inesperada en la cual un ponente confirmado no pueda asistir al evento. Marcus Evans, Inc. hará todo lo posible para sustituirlo por otro profesional igualmente calificado para la presentación indicada. Sin embargo, Marcus Evans, Inc. no garantiza la sustitución.

8:00 Registro y Café

8:45 Discurso Inaugural

**FORMAR LAS MEJORES COMPETENCIAS LABORALES**

9:00

Caso Práctico

**Generación de valor a través de un plan de desarrollo de competencias**

- Generación de valor integral corporativo (Valor económico, valor social, valor humano)
- Alineación de los objetivos de la empresa y el plan de capacitación: Competencias Nucleares
- Planeación y evaluación de proyectos de capacitación y desarrollo de competencias
- Evaluación de los resultados del plan de desarrollo

**Juan Manuel Pradilla**, Human Resources Administration Manager,  
**Coca-Cola FEMSA**

9:45

Caso Práctico

**La Gestión de Conocimiento al Servicio de la Educación Corporativa**

- Definir los componentes fundamentales del modelo de Gestión del Conocimiento
- Identificar oportunidades para generar valor a la Educación Corporativa
- Estructurar e implementar las herramientas apropiadas para gestionar el Conocimiento
- Claves para generar la cultura de gestionar el conocimiento en las organizaciones

**Rafael Erazo Ramirez**

Gerente de Capacitación y Gestión del Conocimiento  
**Tecnoquímicas S.A.**

10:30 Café y Networking

11:00

Caso Práctico

**Elaborar modelos de capacitación y entrenamiento a fin de fomentar un reconocimiento de la importancia de la capacitación continua**

- ¿Cuales factores determinan el grado de compromiso de los empleados con la educación?
- ¿Qué iniciativas mejoran la educación corporativa?
- ¿Cómo beneficia el aprendizaje de los empleados al desempeño de la Organización?
- ¿Cómo hacer sustentable la capacitación?

**Carlos Alberto Orozco Rodríguez,**

Gerente de Desarrollo Humano y Universidad Corporativa  
**Sigma Alimentos**

**DESARROLLO DE LIDERES DENTRO DE LA EMPRESA**

11:45

Caso Práctico

**Estructurar programas organizacionales para el desarrollo del liderazgo como herramienta de un plan de sucesión**

- Crear una plataforma dentro de la empresa para identificar y promover líderes
- Distinguir el perfil del líder alineado con los objetivos de la organización
- Destacar funcionarios de alta competencia para ser futuros líderes como estrategia de retención
- Establecer un clima de confianza y respeto entre jefes y subordinados para mantener un ambiente empresarial balanceado

**Dayana Moreno**, HR Director

**Kellogg Company**

12:30 Almuerzo

PLATAFORMAS DE FORMACIÓN

1:45 Panel

**Desarrollar los modelos de Capacitación y Educación Corporativa más eficaces**

- Utilizar coaching como una herramienta que fomente el entrenamiento continuo para mejorar el desempeño laboral
- Desarrollar cursos virtuales como una herramienta eficaz e innovadora de aprendizaje
- Transferir los conocimientos de los puestos de trabajo por medio de los entrenamientos cruzados

**Carlos Mario Montoya Díaz**, Jefe Unidad Aprendizaje Organizacional **Empresas Públicas de Medellín E.S.P**

2:30 Caso Práctico

**Transferencia del conocimiento: ¿Una necesidad de las organizaciones o un deber del empleado?**

- Una mirada a la realidad laboral. Que nos dicen las estadísticas.
- Para que la transferencia del conocimiento - respuesta desde lo tradicional.
- Transferencia del conocimiento – la otra cara de la moneda.
- Competencias requeridas en las organizaciones que fomentan la disponibilidad y uso colectivo del conocimiento.

**Andrés Bonilla**, Jefe de División Talento Humano **Carbones del Cerrejón Limited**

UNA CAPACITACIÓN CADA VEZ MAS ENFOCADA

3:15 Caso Práctico

**Fortalecer las habilidades claves de la organización para lograr la ventaja competitiva en el mercado**

- Identificar el contexto Generacional, Cultural, Estratégico y Económico del negocio para alinear los programas formativos
- Identificar los procesos y conocimientos críticos del negocio
- Gestionar el Conocimiento para ponerlo al servicio de la Organización
- Alinear Cargos con las potencialidades humanas- Modelo Gestión del Talento

**Víctor Hugo Muñeton Valencia**, Jefe División de Formación **Codensa**

4:00 Café y Networking

4:30 Caso Práctico

**Enfocar los programas de la Educación Corporativa**

- Diseñar programas de Educación Corporativa de acuerdo con las necesidades organizacionales para conseguir los mejores resultados
- Explorar nuevas metodologías de Educación Corporativa desde los niveles Básicos, Intermediarios y Avanzados con fin de logra la inclusión completa y desenvolvimiento organizacional
- Enfocar programas de Educación Corporativa a nivel personal y empresarial

**Maria del Rosario Lievano**, Vicepresidente de Recursos Humanos **Delima Marsh Colombia**

Oportunidades de Negocio:

Si usted quiere más información sobre el evento o sobre como hacer la reserva por favor contacte con: **Javier Mario Marquez Espino**, javierm@marcusevansch.com or 312 540 3000 ext: 6493.

5:15 Caso Práctico

**Andragogía: Un modelo sólido de entrenamiento que permite que el funcionario logre su autorrealización**

- Los adultos asumen comportamientos frente al aprendizaje que exigen una metodología orientada específicamente a su actitud frente al mismo
- Las diferencias en los modelos pedagógico y andragógico aportan no solo a la forma sino también a los resultados en el aprendizaje y en el impacto a la productividad
- El método Enseñanza Activa-Aprendizaje Activo asegurará el retorno de la inversión en la capacitación en las organizaciones, demanda natural de la alta gerencia
- Un modelo de entrenamiento inmerso en un contexto de cultura organizacional proveerá planes sólidos y rentables en el largo plazo

**Sergio Pinilla MD**, Director Corporativo de Entrenamiento

**Laboratorios PROCAPS**

6:00 Discurso de Cierre

6:15 Fin de la Jornada

Segundo Día | Miércoles 30 de Noviembre

8:00 Registro y Café

8:45 Discurso Inaugural

9:00

**Gestión de la formación como respuesta a la estrategia de negocio**

- Entender la Visión de negocio y cuál debe ser el aporte del área de Recursos Humanos como socio de negocio.
- Desarrollo de una estrategia sustentable de mediano y largo plazo para dar respuesta a dicha necesidad
- Identificar los planes formación necesarios para dar consistencia a dicha estrategia asegurando su alineación a las necesidades de negocio a largo plazo
- Diseño y desarrollo de programas de formación específicos y análisis de su impacto en la empresa y los colaboradores

**Diego Crespo**, Gerente Talent Management

**Grupo Zurich Argentina**

EL ASEGURAMIENTO DE LA INNOVACIÓN

9:45 Caso Práctico

**El aseguramiento de la innovación**

- Definición de lo que es Innovación y sus descriptores prácticos. Aplicación de los mismos en ejemplos reales.
- Cómo involucramos efectivamente a toda la Organización en la Innovación. El porqué de lo anterior.
- Ejercicios de divergencia para romper los "habitos" y "velos" que impiden "ver" posibilidades alternas.
- Ejercicios de Convergencia que permitan traducir en planes de acción lo anterior

**Jose Javier Peláez Orozco**, Ex Gerente de Gestión Humana **Compañía Nacional de Chocolates**

11:15 Café y Networking

DESEMPEÑO Y PRODUCTIVIDAD ORGANIZACIONAL

11:00 Caso Práctico

Ampliar la productividad de los empleados a través de programas de Capacitación

- Atraer el perfil requerido para potenciar la productividad
• Aumentar la efectividad de los empleados con cursos técnicos que desarrollen habilidades fundamentales
• Desarrollar las responsabilidades del personal mediante una supervisión efectiva
• Determinar si el personal capacitado tiene el apoyo adecuado y los recursos necesarios para aplicar sus nuevas habilidades y conocimientos.

Mauricio Pordomingo, Director de Recursos Humanos
Pepsico Alimentos Colombia

Veronica Restrepo, Gerente de Selección
Pepsico Alimentos Colombia

11:45 Panel

Identificar y alinear las competencias claves a la misión, visión y valor de la organización

- Definir la importancia de la alineación de competencias y la estrategia de la compañía
• Identificar las competencias relevantes a nivel organizacional
• Diferenciar entre competencias organizacionales y competencias funcionales
• Explorar en las nuevas tendencias la capacitación más efectiva y sostenible

Catalina Camargo, Ex Directora de Recursos Humanos
British American Tobacco

Andrés Bonilla, Jefe de División Talento Humano
Carbones del Cerrejón Limited

12:30 Almuerzo

ALINEAMIENTO DE EDUCACIÓN CORPORATIVA CON LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

1:45 Caso Práctico

Diseñar un plan de capacitación de acuerdo con los objetivos de la organización

- Implementar programas de desarrollo que fortalecen la cultura organizacional
• Utilizar metodologías de entrenamiento que están alineados con las estrategias del negocio
• Desarrollar un entrenamiento que está adaptado a las necesidades organizacionales

Karen Copete Borrás, Directora de Capacitación y Desarrollo Bavaria, S.A.

Desempeño y Productividad Organizacional

UNA "ENTIDAD VIVA" DENTRO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

2:30 Caso Práctico

El rol de la Universidad Corporativa

- Responder las necesidades estratégicas de conocimiento para cubrir las brechas de la capacitación profesional
• Articular el Sistema de Gestión del Conocimiento en Función del aprendizaje organizacional
• Desarrollar capacidades humanas y organizacionales a través de cursos especializados y enfocados
• Gestionar Intangibles críticos de conocimiento como una herramienta para maximizar los resultados del negocios
• Identificar y desarrollar "Personas Clave" utilizando las nuevas tendencias de capacitación

Fiorela Romero, Gerente de Entrenamiento y Desarrollo Bavaria, S.A.

Fiorela Romero, Gerente de Entrenamiento y Desarrollo Bavaria, S.A.

3:15 Café y Networking

3:45 Caso Práctico

¿Porqué la universidad corporativa?

- Elementos diferenciadores
• La cadena de valor del aprendizaje organizacional.
• La estrategia de formación de personal como aspecto clave de sustentabilidad.
• El concepto de "Rutas de Aprendizaje" para el cierre de brechas de competencias y desarrollo de personal

Armando Izquierdo R., Director de PACIFIC Corporate University
PACIFIC Rubiales Energy

MANTENIENDO LOS COSTOS OPERATIVOS BAJOS

4:30 Mesa redonda

Reducir los costos de aprendizaje dentro de la empresa con programas eficaces

- Implementar cursos virtuales para minimizar los costos de entrenamiento
• Crear una cultura de auto aprendizaje para minimizar los costos operativos
• Reducir el costo del aprendizaje con un buen planeamiento

Víctor Hugo Muñeton Valencia, Jefe División de Formación Codensa

6:15 Discurso de Cierre

6:30 Fin de la Jornada

APOYO DE MEDIOS:



Gestionhumana.com es la comunidad líder en Colombia y una de las más importantes en Latinoamérica en gestión del talento humano, que provee información actualizada a líderes y equipos de RR.HH. En ella encontrará soluciones como: actualizaciones permanentes, herramientas de gestión e información de capacitación, selección, bienestar y comunicaciones, desarrollo y compensación.



Comunidad web de Conocimiento en Gestión de Negocios cuyo contenido, más de 15.000 artículos y documentos, ha sido generado por sus usuarios, miles de profesionales independientes, ejecutivos, mandos medios, empresarios pyme, dirigentes corporativos, docentes y estudiantes de toda Hispanoamérica. Cuenta con canales especializados en Administración, Economía, Emprendimiento, Finanzas, Marketing y Recursos Humanos.



ASCORT, gremio de los profesionales de Gestión Humana, líder en la generación y aplicación de conocimientos y tecnologías para la gestión integral del talento en las empresas colombianas. Brindamos posibilidades de desarrollo y aprendizaje. Facilitamos representatividad. Ofrecemos espacios de relacionamiento y visibilidad. Somos su aliado para la realización de los procesos de gestión humana.

POR QUÉ ASISTIR A ESTA CONFERENCIA?

La Educación Corporativa ha evolucionado como una herramienta poderosa para maximizar programas de capacitación profesional y desarrollo organizacional. Las empresas están cada vez más conscientes de la importancia del desarrollo de sus empleados para lograr la ventaja competitiva. Los líderes están siempre identificando y desarrollando programas de aprendizaje organizacional para asegurar el crecimiento sostenible y la continuidad del negocio.